



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
**PREMIÈRE ÉDITION DE L'ASIAN DAY,  
LE 11 MARS 2018 AU DOCKS DOME BRUXSEL**  
CONNECTIONS MET TOUTES LES SAVEURS DE L'ASIE À L'HONNEUR

Après le succès de l'Ameri-Can Day, le 14 octobre dernier, la société belge Connections, leader pour les voyages lointains, invite les personnes intéressées par un voyage en Asie à son Asian Day. L'évènement a lieu le dimanche 11 mars au Docks Dome Brussel. Au programme: des présentations par des orateurs de renom, animations et expériences culinaires.

### Une expérience unique empreinte de couleur locale

“Ayant accueilli plus de 2.500 visiteurs lors de notre précédente édition consacrée aux Etats-Unis et au Canada, nous avons pris goût à l'organisation de pareils événements”, avoue Frank Bosteels, porte-parole de Connections. “Cette fois-ci, nous mettons l'Asie à l'honneur. Loin des traditionnelles bourses ou salons promotionnels, nous voulons offrir aux visiteurs une expérience totale qui les plonge déjà dans l'ambiance de leur prochain voyage.” Outre un décor impressionnant, diverses animations et des échoppes de street-food asiatique, de nombreuses conférences sont programmées.

Tout au long de la journée, trois podiums accueilleront divers orateurs de premier plan, dont certains font spécialement le voyage depuis leur pays d'origine. Il y aura aussi des personnes connues comme le chef Sang Hoon Degeimbre du célèbre restaurant l'Air du Temps ou Stéphane Rosenblatt, passionné féru d'Asie et directeur des télévisions du groupe RTL.

**“ plus de 2.500 visiteurs lors de notre précédente édition consacrée aux Etats-Unis ”**

### Destinations inédites

A côté des destinations populaires comme la Thaïlande ou Bali en Indonésie, Connections met également en avant des destinations moins connues du grand public comme l'Ouzbékistan, le Cambodge ou le Japon”.



Connections est une société 100% belge active dans les voyages, un des leaders en Belgique. La société est spécialisée dans la vente de billets d'avion avantageux à travers le monde et la référence pour tous ceux qui rêvent d'explorer le monde en parfaite indépendance en vivant des expériences inédites. Fort de ses 30 années d'expérience en matière de voyages, Connections possède un réseau de 32 travel shops, dont un à Brussels Airport, d'un Customer Service Center et de départements B2B, Groupes et e-commerce.

## Toutes les saveurs de la cuisine asiatique.

La cuisine asiatique a la cote et elle compte de nombreux adeptes dans notre pays, cela ne souffre aucun doute. “Non seulement nous avons entamé une collaboration avec le guide culinaire Gault & Millau en offrant des escapades gastronomiques en Thaïlande; nous affichons clairement l’importance que revêt le thème de la cuisine dans le voyage en y dédiant un podium. Nous aurons l’honneur d’y accueillir des pointures comme le chef Sang Hoon Degeimbre d’origine coréenne ou un jeune talent comme Loïc Van Impe. La scène disposera même d’un îlot de cuisine”, rajoute Frank Bosteels.

## Spécialiste de l’Asie

Depuis toujours, Bangkok est la seconde destination en termes de vente chez le voyageur. Autant dire que l’Asie n’a plus de secrets pour Connections. “Nous proposons un large éventail de circuits dans plusieurs pays et disposons d’une batterie d’excursions originales, souvent exclusives, qui font toute la différence pour les voyageurs. En outre, nous avons des partenariats de longue date avec des partenaires locaux qui sont familiers des attentes de nos clients, ce qui est un gage supplémentaire de qualité pour les voyageurs”, conclut le porte-parole

## Plus d’informations

Si vous souhaitez en apprendre plus au sujet des tendances, des destinations en vogue chez Connections, vous pouvez prendre contact avec notre *porte-parole Frank Bosteels* au numéro **+32496129371** ou via [frank.bosteels@connections.be](mailto:frank.bosteels@connections.be). Il pourra vous en dire plus. Vous pouvez également envoyer un email si vous désirez recevoir du matériel photo.



Connections est une société 100% belge active dans les voyages, un des leaders en Belgique. La société est spécialisée dans la vente de billets d’avion avantageux à travers le monde et la référence pour tous ceux qui rêvent d’explorer le monde en parfaite indépendance en vivant des expériences inédites. Fort de ses 30 années d’expérience en matière de voyages, Connections possède un réseau de 32 travel shops, dont un à Brussels Airport, d’un Customer Service Center et de départements B2B, Groupes et e-commerce.