



## PERSBERICHT

# CONNECTIONS PAKT OP ZONDAG 11 MAART UIT MET ALLEREERSTE ASIAN DAY

Na het succes van de Ameri-Can Day vorig jaar, plant reisorganisatie Connections een vervolg. De eerste editie van de Asian Day staat dan ook in de steigers. Er werd opnieuw gekozen voor Docks Dome Brussel als uitvalsbasis, waar op zondag 11 maart, Azië prominent in the picture wordt geplaatst. Bezoekers mogen zich op dit gratis evenement verwachten aan tal van topsprekers, animatie, culinaire hoogstandjes en heel wat beleving. Een niet te missen evenement voor iedereen die interesse heeft in of reisplannen richting Azië.

### Beleving, inspiratie & couleur locale

“Met meer dan 2.500 bezoekers op onze Ameri-Can Day vorig jaar, hebben we de smaak te pakken”, geeft Frank Bosteels, woordvoerder van Connections aan. Deze keer is het Azië dat prominent naar voren wordt geschoven. Bekende namen als Cath Luyten, Tom Van de Weghe, Stéphane Rosenblatt en Loïc Van Impe komen vertellen over hun ervaringen met en in Azië. Maar ook heel wat lokale reisspecialisten bevolken de drie podia die voorzien zijn. Naast heel wat inspiratie en inside information, voorzien we ook thematische animatie, de typisch Aziatische (street food) catering en sfeer. Iedereen die meer informatie wenst over reizen naar en in Azië, mag dit evenement niet missen en komt ruimschoots aan zijn/haar trekken. We willen de bezoekers een totaalbeleving voorschotelen, die hen al volledig onderdompelt in de sfeer van hun volgende reisbestemming.”

**“ 2.500 bezoekers op onze Ameri-Can Day vorig jaar ”**

### Nieuwe, onontgonnen bestemmingen

Bekendere reisbestemmingen als Thailand en Bali staan uiteraard op het programma, maar ook minder bekende streken hebben een plaatsje weten te veroveren. “Als pionier en trendsetter willen we onze reizigers ook minder voor de hand liggende bestemmingen voorschotelen. Zo komen ook landen als Oezbekistan, Cambodja en Japan aan bod. Landen die nog relatief onontgonnen zijn, maar die een bezoek meer dan waard zijn. Onze specialisten zijn perfect geplaatst om de bezoekers te enthousiasmeren voor deze onontdekte en ondergewaardeerde pareltjes.”

## Foodies worden in de watten gelegd

Dat de Aziatische keuken tot de wereldtop behoort en ook in ons land heel wat fans telt hoeft geen betoog. “Niet alleen werken we samen met Gault & Millau voor culinaire trips naar Thailand, we voorzien ook een volledig podium in het teken van deze keuken. We wisten een topper als Sang Hoon Degeimbre te strikken die de innovatieve Aziatische keuken komt toelichten, maar de foodies kunnen ook heel wat andere gerechten ontdekken. Er is zelfs een kookeiland voorzien op het podium”, geeft Bosteels nog mee.

## Specialist in Azië

“Als reisspecialist is Connections al geruime tijd thuis in Azië. We bieden een waaier aan rondreizen aan en hebben tal van (exclusieve) excursies en ervaringen in ons aanbod. Onze uitstekende contacten met heel wat lokale reisagenten garanderen kwaliteit en door beroep te doen op onze dienstverlening weten reizigers dat ze altijd op een betrouwbare partner kunnen rekenen”, besluit Bosteels”.

## Meer informatie

Wenst u meer te weten over de trends die zich aftekenen, de nieuwe bestemmingen van Connections of de plannen voor dit jaar? Aarzel niet om onze [woordvoerder Frank Bosteels](#) te contacteren op het nummer [+32496129371](tel:+32496129371) of via [frank.bosteels@connections.be](mailto:frank.bosteels@connections.be). Hij vertelt er u graag alles over. Voor beeldmateriaal kan u ook steeds een mailtje sturen, zodat we u dit kunnen bezorgen.



Connections is een 100% Belgische reisorganisatie en één van de grootste spelers in België. Connections is gespecialiseerd in de voordeligste luchtvaarttickets wereldwijd en in reizen voor wie op een vrije, avontuurlijke manier de wereld wil ontdekken en daarbij zoveel mogelijk nieuwe ervaringen wenst op te doen. Connections heeft meer dan 30 jaar ervaring in de reisindustrie en beschikt over een netwerk van 32 travel shops waaronder een op Brussels Airport, een Customer Service Center, een B2- unit, een groepsdepartement en een e-commerce unit.