



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE CONNECTIONS ET GAULT&MILLAU PROPOSENT DES EXPERIENCES CULINAIRES EN THAÏLANDE

**Connections, leader innovant du monde du voyage, et le très réputé guide des bonnes tables Gault&Millau unissent leurs forces ! Ensemble, ils proposent une série d'escapades gastronomiques à Bangkok ainsi que dans d'autres destinations de la Thaïlande. Le voyageur pourra ainsi découvrir l'effervescence de la métropole tout en prenant part à une expérience culinaire inédite. Découvrez Bangkok sous un angle particulièrement... alléchant !**

### Connections loves foodies

Les city-break ont le vent en poupe, c'est indiscutable. Mais l'expérience et la réputation de Gault&Millau en matière de gastronomie donnent aux 3 formules développées par Connections une valeur exceptionnelle. « En collaboration avec Gault&Millau, nous avons en effet mis au point 3 forfaits très sympas qui réservent de savoureuses surprises culinaires aux clients. Le logement au centre-ville est pratique pour les excursions. » explique Frank Bosteels, Product Manager chez Connections. « Citons par exemple la **Foodie Experience**, à partir de 189 euros par personne. Vous passez 3 nuits dans un hôtel 4 étoiles, vous faites un Streetfood version 'Deluxe' et vous explorez l'emblématique Chinatown. Tout au long de cette journée qui éveillera tous vos sens, un guide privé vous accompagne. Difficile de découvrir la cuisine asiatique de manière plus authentique ! »

Pour quelque 200 euros de plus (**Gastro Experience**), vous dégusterez en outre un menu à l'excellent restaurant Bo.Lan et serez surclassé dans un hôtel 5 étoiles. Et pour ceux qui cherchent à vraiment mettre leurs papilles en émoi, nous recommandons l'**Ultimate Experience**, à partir de 559 euros. En plus de la tournée Deluxe Streetfood et de la visite de Chinatown, vous aurez l'occasion de vous assoir à la table du très réputé Nahm pour un menu 10 services. Mais ce n'est pas tout ! Nous y avons aussi ajouté un dîner au Gaggan, un autre must gastronomique de Bangkok. En effet, ce restaurant a déjà été consacré « Meilleur restaurant d'Asie » à trois reprises, successivement. Autant dire que le nirvana gastronomique est ici... à bout de fourchette !

### L'expérience avant tout

Chez Connections, c'est un fait, on aime bichonner les gastronomes et leur concocter des city breaks à la mesure de leurs envies. « Cela fait un petit bout de temps que les expériences inédites sont notre fer de lance et nous avons immédiatement compris le potentiel d'une collaboration avec un partenaire tel que Gault&Millau. Ce city trip court mais intense complété d'une gastronomie de haut niveau et d'expériences hors du commun cadrent parfaitement avec la philosophie de Connections. Nous croyons fermement aux vertus des partenariats et continuerons à l'avenir à développer de nouvelles initiatives et collaborations du genre » précise Frank Bosteels.

### Collaboration exclusive

« Dans le cadre de cette collaboration exclusive, Gault&Millau se porte garant de la sélection des restaurants. Nous sommes, en effet, la seule organisation de voyage en Belgique à pouvoir estampiller notre produit du très réputé logo Gault&Millau. Les établissements proposés, ont en effet tous été testés par les inspecteurs du guide réputé. Et nous sommes convaincus que cette manière de découvrir Bangkok va bien au-delà des attentes des voyageurs », ajoute Frank Bosteels.

### Plus d'informations ?

Ces escapades gastronomiques sont exclusivement proposées dans nos Connections Travel Shops. Vous souhaitez davantage d'informations sur les voyages, la coopération entre Connections et Gault&Millau ou plus de photos ?

### N'hésitez pas à prendre contact avec :

- Pour Connections: **Frank Bosteels** par téléphone *+32496129371* ou via e-mail *frank.bosteels@connections.be*
- Pour Gault&Millau: **Sven Van Coillie** par téléphone *+32485720313* ou via e-mail *sven@gaultmillau.be*

Des visuels sont proposés via [ce lien](#). Vous pouvez en obtenir davantage sur demande.

